

## Nowoczesne Zarządzanie 2015

| Godzina  |   |   |
|--|---|---|
| <i>Otwarcie konferencji (9<sup>00</sup>); aula@</i>  |   |   |
| 9  | Przywitanie gości                                 | Prof. G. Gruszczyńska-Malec<br>(Dr K. Hoffmann-Burdzińska, Dr A. Pyszka)  |
| <b>Wystąpienia (9:15 – 11...) aula@ CNTI</b>   |   |   |
| 9:15-9:30  | Dr Olaf Flak                                      | <i>Sensorium24.com – Jaka jest Twoja firma i Ty w porównaniu do konkurentów?</i>  |
| 9:30-9:45  | Dr Kinga Hoffmann-Burdzińska, dr Monika Rutkowska | <i>Praktyczne studia, czyli jak zwiększyć swoją wartość w oczach pracodawcy</i>   |
| 9:45-10:15   | mgr Marta Wirecka                                 | <i>Wyróżnij się albo zgiń – czyli jak prowadzić niesztampowe kampanie rekrutacyjne (+ Employer Branding Future Processing)</i>                          |
| <i>Pytania od publiczności 10:15-10:25</i>   |   |   |
| <b>Prezentacje (employer branding) (czas podany włącznie z przeznaczonym na zadawanie pytań)</b> |   |   |
| 10:25-10:40  | LEAR Corporation Poland                           | Aleksander Wyciślik   |
| 10:40-10:55  | Capgemini   | Gabriela Plencler-Borecka   |
| <i>Przerwa kawowa 11-11:30, CNTI, hol</i>  |   |   |
| <b>Warsztaty 11:40 (12) -13/13:30/max 14</b>   |   |   |
| 420B   | CAPGEMINI   | <i>Zarządzanie projektami w Employer Brandingu<br/>Gabriela Plencler-Borecka (Starszy specjalista ds. Employer Brandingu)</i>                           |
| 407B   | Future Processing                                 | <i>CSR z głową, czyli jak pogodzić altruizm z przedsiębiorczością<br/>Marta Wirecka (Starszy specjalista ds. marketingu w dziale Employer Branding)</i> |
| 402A   | LEAR Corporation Poland                           | <i>Efektywne podejmowanie wyzwań w XXI wieku<br/>Aleksander Wyciślik (Continuous Improvement Manager)</i>   |