

Konferencja Nowoczesne Zarządzanie 2014 odbyła się 01.12.2014 r.

Symposium zostało zorganizowane przez **Studenckie Koło Naukowe Human Resource Development** (opiekun mgr K. Susabowska, pomoc merytoryczna mgr M. Bartoszewicz) i **Koło Naukowe Zarządzania Menadżer** (opiekun dr G. Głód).

Konferencja rozpoczęła się o 9:00 godz. w Auli CNTI. Gości i studentów przywitała Pani Prof. G. Gruszczyńska-Malec oraz Pani Prof. T. Kraśnicka. Kilka słów do zgromadzonych – w imieniu Pani Dziekan, Prof. K. Jędralskiej – skierował także Pan Prof. G. Kończak.

W pierwszym etapie Konferencji przeprowadzone były wystąpienia ekspertów, pracowników naukowych z dziedziny nowoczesnego zarządzania.

O 9:15 godz. swoje wystąpienie rozpoczęła Pani mgr Małgorzata Szczęsny. Tematem jej wystąpienia były *Regulacje prawne barierą wdrażania metod i koncepcji zarządzania w sektorze publicznym.*

Barier w administracji publicznej to między innymi: specyficzny „biurokratyczny” sposób pracy według przepisów prawa i ustalonych procedur; często zwiększona odpowiedzialność prawna (dyscyplinarna, finansowa, karna czy skarbową); trudności w załatwianiu prywatnych spraw w stałych godzinach pracy. W zależności od urzędu i stanowiska, można mieć również do czynienia z polityką, nepotyzmem, interesownością, korupcją, niekompetencją czy łamaniem przepisów prawa.

Bardzo trudno ubiegać się o pracę w administracji publicznej, z powodu ograniczonej liczby etatów, małej rotacji kadr na niektórych stanowiskach i ogólnym problemem osób początkujących na rynku pracy ze znalezieniem pracy bez uprzedniego doświadczenia zawodowego. Sprawy zatrudniania pracowników na wolnych stanowiskach urzędniczych regulują odpowiednie przepisy prawa. Zazwyczaj taki nabór jest jawny, wolny i konkurencyjny, a ogłoszenia o wakatach muszą być publikowane przez co najmniej 10 dni na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej danego urzędu—pracodawcy („BIP”). Ponadto, w całej służbie cywilnej ogłoszenia znajdują się na wspólnej stronie BIP Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Urzędy nie mogą zatrudniać urzędników bez wcześniej ogłoszonego naboru, przynajmniej jeśli chcą przestrzegać prawa. Stąd oferty złożone poza ogłoszeniem nie mogą być przyjęte.

Oprócz tego do barier w rozwoju administracji publicznej można zaliczyć: brak zintegrowanych systemów informatycznych, mała elastyczność pracy, niechęć społeczna, regulacje prawne dotyczące przeprowadzania wyborów, realizacji zamówień publicznych, przestrzeganie prawa o ochronie danych osobowych.

Kolejne wystąpienie zostało przygotowane przez Pana dr Adriana Pyszkę i dotyczyło *Spolecznej Odpowiedzialności Biznesu, czyli jak zmusić strusia do znoszenia złotych jaj.*

CSR (Corporate Social Responsibility) to społeczna odpowiedzialność biznesu. Jest to koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem, polegająca na świadomym, zrównoważonym działaniu zorientowanym nie tylko na zysk finansowy i aspekty ekonomiczne, ale także uwzględniającym potrzeby i wymagania szeroko pojętych interesów społecznych i ekologicznych w otoczeniu firmy.

Odpowiedzialny biznes to długotrwały proces zarządzania strategicznego, którego głównym aspektem jest pozyskiwanie zaufania otoczenia firmy, a także zwrócenie uwagi na potrzeby oraz polepszenie relacji ze swoimi interesariuszami, zarówno pracownikami, dostawcami i partnerami, jak również klientami i kontrahentami. Są to głównie działania prospołeczne i proekologiczne, prowadzone równorzędnie z działalnością przewodnią organizacji.

Ostatnia prezentacja została przygotowana przez opiekuna Koła Menedżer i współorganizatora Konferencji, Pan Dr Grzegorza Głoda. Wystąpienie to dotyczyło *Przejawów nowoczesnego zarządzania w ochronie zdrowia.*

Zostały przedstawione zmiany, jakie zaszły w :

- Samodzielny Publiczny Szpital Kliniczny im. Andrzeja Mielęckiego Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach ul. Francuska 20-24 40-027 Katowice

- Wojewódzkie Pogotowie Ratunkowe ul. Powstańców 52 40-024 Katowice

Drugim etapem Konferencji były prezentacje zaproszonych gości, czyli przedstawicieli firm. Dotyczyły one zapoznania studentów z działalnością firmy.

Przedstawicielem Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości był Mateusz Maik, partner zarządzający regionem AIP.

Idea inkubatorów AIP powstała w głowie trzech kolegów – Jacka Aleksandrowicza, Mariusza Turskiego i Dariusza Żuka, którzy za cel postawili sobie stworzenie z Polski miejsca, gdzie można zacząć swój biznes w najłatwiejszy, najszybszy i najmniej ryzykowny sposób na świecie. Pierwsze inkubatory zostały stworzone przez nich od zera w 2004 roku dzięki pozyskaniu niewielkich środków od sponsorów i zaangażowaniu wolontariuszy, pasjonatów przedsiębiorczości. Wymyślony i wdrożony przez nich w całej Polsce model preinkubacji, czyli udostępniania osobowości prawnej AIP startującym przedsiębiorcom okazał się strzałem w dziesiątkę. Już w 2005 roku sieć AIP liczyła 12 inkubatorów w całej Polsce, a na zakończenie 2006 roku AIP świętowały 300 firm. Szybko rosnąca liczba firm

powstających dzięki AIP i liczba inkubatorów zostały docenione przez szereg instytucji. W 2007 roku Inkubatory AIP uzyskały certyfikat systemu zarządzania jakością ISO 9001:2000, a w kolejnych latach zostały wyróżnione nagrodami wielu instytucji, m.in. Parlamentu Studentów RP, Komisji Europejskiej czy ministerstw. W 2009 roku Inkubatory AIP zostały wpisane przez polski rząd na listę projektów kluczowych dla polskiej gospodarki. W kolejnych latach dzięki pozyskaniu środków unijnych biura Inkubatorów zostały zmodernizowane i w pełni wyposażone w nowoczesny sprzęt, a AIP stały się największą siecią inkubatorów na świecie. Od 2004 dzięki AIP powstało na rynku już ponad 7000 firm, m.in.: PhotoBlog.pl, Chomikuj.pl, MISBHV, Key2Print czy Glov. AIP dziś to wiodąca w Europie organizacja startupowa, wyznaczająca trendy w Polsce i zagranicą.

Przedstawicielem firmy SWIFT byli Mateusz Góra, Katarzyna Bargiel.

SWIFT to firma działająca w obszarze m.in. tworzenia projektów, pozyskiwania funduszy (w tym unijnych), szkoleń (posiada wpis do rejestru instytucji szkoleniowych w Wojewódzkim Urzędzie Pracy), doradztwa, promocji oraz informatyki. Specjalizuje się w tworzeniu autorskich narzędzi, scenariuszy szkoleniowo-doradczych oraz we wsparciu projektowania usług i produktów. Współpracuje z jednostkami naukowymi, czego efektem jest między innymi opracowany (wraz z Politechniką Śląską) *Audyty konkurencyjności dla MŚP z elementami analizy potrzeb technologicznych* w ramach projektu badawczego (dofinansowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości).

Aktualnie są mocno skupieni na projektowaniu i wsparciu rozwoju organizacji (często połączonym z pozyskaniem funduszy zewnętrznych na dokonanie zmiany), dzięki usługom rozwojowym indywidualnie dopasowanym do potrzeb klienta. Fascynuje ich szukanie i tworzenie nowatorskich narzędzi oraz adaptowanie już istniejących potrzeb.

Cele Firmy:

- ciągły rozwój kompetencji,
- doskonalenie oferty,
- indywidualne podejście do klienta,
- najwyższa jakość merytoryczna działań na rzecz klientów,
- skuteczne wspieranie klientów w rozwoju,
- wymierne korzyści klientów z działań.

Ostatnią firmą, która została zaprezentowana, był Lear Corporation. Przedstawicielami tej firmy byli: Aleksander Wycislik (*Continuous Improvement Manager*) oraz Magdalena Liszka (*Koordinator ds. Szkoleń i Rozwoju / Trener Wewnętrzny*).

Lear Corporation jest dostawcą komponentów (Tier1) dla wszystkich największych producentów samochodów na świecie. Zajmuje się produkcją siedzeń oraz systemów elektrycznych dla branży motoryzacyjnej. Zakłady Lear Corporation zlokalizowane są w 36 krajach na 6 kontynentach, a główna siedziba mieści się w USA w Southfield w stanie Michigan. Lear Corporation zatrudnia około 122.000 pracowników na całym świecie. W 2013 roku firma uzyskała sprzedaż rzędu ponad 16 miliardów dolarów, co pozwoliło jej uplasować się na 177 miejscu firm wyszczególnionych na liście Fortune 500. Lear jest notowany na nowojorskiej giełdzie pod symbolem [LEA]. W ciągu 2013 roku Lear utrzymał miano największego pracodawcy wśród dostawców w branży motoryzacyjnej. W ciągu tego roku kalendarzowego liczba pracowników wzrosła o około 2,2 tys. zatrudnionych. Łącznie na koniec zeszłego roku w zakładach Leara (Tychy, Mielec, Jarosław i Legnica) pracowało ponad 9,6 tys. osób, a więc o ponad 2,5 tys. więcej niż w koncernie plasującym się na drugim miejscu rankingu. Tak dynamiczny wzrost zatrudnienia pozwala na umocnienie pozycji naszej firmy na rynku, zapewnienie stabilnego środowiska zawodowego i warunków bytowych tysiącom pracowników, jak również zobowiązuje do zrównoważonego i ciągłego rozwoju Lear w Polsce.

Po prezentacji firm, została zorganizowana przerwa, dzięki czemu studenci mogli zadać różne pytania i zdobyć potrzebne informacje od tych firm odnośnie np. ofert pracy, kariery zawodowej w danej firmie.

Trzecim etapem sympozjum naukowego były warsztaty przygotowane przez trzy wyżej wymienione firmy:

- Akademyckie Inkubatory Przedsiębiorczości *Jak zaplanować własną firmę? Budowanie modeli biznesowych* - Michał Kucharski
- SWIFT *Kreatywne poszukiwanie rozwiązań dla organizacji* - Mateusz Góra, Katarzyna Bargieł
- LEAR Corporation Poland *Practical Problem Solving na przykładzie Lear Corporation Poland*
Aleksander Wyciślik (*Continuous Improvement Manager*)

Szkolenia miały za zadanie przedstawić studentom praktyczne i innowacyjne sposoby rozwiązywania problemów występujących w firmie. Szkolenia dotyczyły także ukazania studentom możliwości zaplanowania własnej firmy i zarządzania nią w przyszłości.

O 14:00 godz. nastąpiło podsumowanie spotkania, podziękowania za udział i zaangażowanie gości i studentów podczas konferencji. Zostały wręczone certyfikaty za udział w warsztatach. Rozdane zostały także upominki i gadżety firmowe.

Lucja Waligóra