

Raport ze spotkania „Assessment Center w DANONE”.

Spotkanie z pracownikiem firmy DANONE, Panią Karoliną Kulik- Trzebieniak odbyło się 6.11.2013r. o 13:30 godz. W Sali 307B w Uniwersytecie Ekonomicznym.

Na początku spotkania mgr Katarzyna Susabowska, mgr Michał Bartoszewicz oraz mgr inż. Sylwia Steinerowska wyjaśnili nam :

- Czym jest Assessment Center,
- Czym się charakteryzuje,
- Czym się on różni od zwykłej rozmowy kwalifikacyjnej,
- Co bada metoda Assessment Center,
- Ile czasu trwa Assessment Center.

W głównej części spotkania, nasz gość, Pani Karolina Kulik- Trzebieniak, przedstawiła pokrótce informacje o firmie DANONE.

Misja

Misją Danone'a w Polsce jest bycie najbardziej zaufaną, odpowiedzialną i podnoszącą wartość życia marką żywieniową, wybieraną przez konsumentów każdego dnia.

Opis firmy

Danone to międzynarodowy, innowacyjny i bardzo dynamiczny biznes. Dlatego szuka osób, które odważnie sięgają po więcej, grają zespołowo oraz działają szybko, logicznie i skutecznie.

Opis

Firma Danone rozpoczęła działalność w Polsce w 1990 roku. Od początku nazwa była kojarzona ze świeżymi produktami mlecznymi najwyższej jakości. I tak jest do dzisiaj :)

Informacje ogólne

Jest wiele działów, które się rozwijają: Marketing, Sprzedaż (w tym Marketing Handlowy), Finanse (Kontroling, Kontrola Wewnętrzna, Księgowość, Prawo i Podatki), HR, IS/IT, Łańcuch Dostaw, Relacje Zewnętrzne i Zrównoważony Rozwój (PR, CSR, Ochrona Środowiska), Zakupy, Badania i Rozwój Produktu, Fabryka (Zarządzanie Produkcją, Dział Techniczny, Utrzymanie Ruchu), Zapewnienie Jakości i Bezpieczeństwa Produktu.

Następnie została przedstawiona procedura rekrutacji z punktu widzenia pracownika działu Łańcuch Dostaw.

Pierwszy etap rekrutacji w tym przypadku został pominięty. Jeśli bierze się udział w warsztatach organizowanych przez dane firmy, albo skorzysta się z programy praktyk, wówczas etap pierwszy (czyli wysyłanie aplikacji), może być pominięty.

Właściwym etapem rekrutacji był Assessment Center. Trwał 8 godz. Uczestników AC było dwudziestu, a asesorów sześciu. Pierwsza część AC stanowiła zadania indywidualne. Były to zadania w Excelu. Podchwytliwe było to, że z kilku trudnych zadań należało wybrać zadania priorytetowe, najwyżej punktowane, gdyż wiadomo było, że nie zrobi się wszystkich zadań. Były też zadania sprawdzające logiczne myślenie i test . W przypadku wszystkich zadań, była duża presja czasu, na zadania w Excelu było pół godziny czasu, na test- 20 minut. Assesorzy bardzo często przypominali o

upływającym czasie, powodując dezorientację kandydatów. Drugim etapem była praca w grupach, o z góry ustalonym składzie. W tym zadaniu trzeba było przekonać zarząd aby udzielił kredytu na jakąś abstrakcyjną inwestycję. Później, wyniki pracy należało zaprezentować. Assesorzy wytykają błędy poprzez zadawanie pytań uczestnikom zadania.

Podsumowując, podczas AC trzeba być skupionym na zadaniach, ale też trzeba podejść do tego z pewnym dystansem – nie trzeba być liderem żeby być później docenionym przez asesorów. Nie zawsze liczy się też wiedza, czasami wystarczy skuteczna argumentacja swoich rozwiązań, pomysłów. Trzeba być pewnym siebie.

Kolejna część spotkania dotyczyła rozwoju kariery zawodowej pracowników DANONE.

Rotacja pracowników w tej firmie następuje co 2 lata. Struktura tej firmy jest płaska i bardzo rozbudowana, jest bardzo dużo stanowisk indywidualnych. Co pół roku i co roku odbywają się rozmowy pracowników z przełożonymi, gdzie ustala się plany na kolejny czas (plany długookresowe – 3 lata, krótkookresowe -1 rok) i sprawdza się realizację dotychczasowych założeń. Podczas takich spotkań pracownik określa w jaką stronę chciałby się rozwijać i jakie chce zająć kolejne stanowisko. Do każdego pracownika dobierane są indywidualnie szkolenia, średnio co pół roku i są współfinansowane przez firmę. Dla nowych pracowników jest możliwość zapoznania się z innym stanowiskiem, niż to które zajmuje. Może przez 1-2 dni pracować na innym stanowisku. Możliwa jest praca w elastycznych godzinach oraz jeden dzień pracy z domu.

Na końcu spotkania Mateusz Gacek, student 4 roku Logistyki opowiedział jak wyglądały jego praktyki w Procter & Gamble. Był też Ambasadorem Danone przez rok.

Finałem spotkania było rozdanie gadżetów firmowych Danone. To zainteresowało na pewno wszystkich uczestników 😊

To spotkanie było praktyczną lekcją tego, jak wygląda Assessment Center i jak go można przejść, aby później zostać pracownikiem renomowanej firmy.